



Arriva l'ufficio di promozione turistica galleggiante sul Mar Baltico

6 Giugno 2019 [Europa](#)

È stato stretto ieri – in occasione della Festa della [Repubblica](#) al consolato italiano di San Pietroburgo, che ha visto come sponsor principale [Moby-SPL](#) – un accordo fra la [Regione Liguria](#), la [Regione Sardegna](#), il Comune di [Genova](#) e la compagnia armatoriale del Gruppo Onorato che opera sul Mar [Baltico](#), che offre alle due Regioni e al Comune la possibilità di avere gratuitamente un “ufficio di [promozione turistica galleggiante](#)” in mezzo al [Baltico](#).

Dal giorno dell'entrata in servizio di “Princess Anastasia” – la nave di [Moby-SPL](#) che collega tutto l'anno San Pietroburgo, Helsinki, Stoccolma e Tallin anche con qualche toccata a Riga – il cruise-ferry del Gruppo Onorato si è subito configurato come una vera e propria [isola d'Italia](#) in mezzo al [Baltico](#), con una proposta di eccellenze italiane in ogni angolo della nave, il cui equipaggio è composto da italiani e da russi pagati con contratto di diritto italiano.

Si parte, ovviamente, dalla gastronomia, con i migliori piatti della tradizione culinaria del nostro [Paese](#) proposti nei vari [ristoranti](#) della nave, con menù stagionali che tengono sempre conto della freschezza e della tipicità delle materie prime, e non manca neppure la pizzeria con il forno a legna e il pizzaiolo che prepara e inforna le sue pizze davanti agli occhi dei passeggeri e che, ovviamente, è napoletano.

Un altro elemento [centrale](#) dell'italianità a bordo di Princess Anastasia è il grande e frequentatissimo duty free della nave, che propone prodotti italiani di qualità, molto apprezzati dai viaggiatori russi, nordici e delle oltre cinquanta nazionalità che viaggiano su “Princess Anastasia”, approfittando anche del fatto di poter ottenere il visto per San Pietroburgo valido per 72 ore, gratis e direttamente sulla nave, circostanza unica e ulteriore valore aggiunto della nave. Da oggi, l'[isola italiana](#) in mezzo al [Baltico](#) si arricchisce di altre eccellenze, grazie a un accordo fra la compagnia armatoriale del Gruppo Onorato e le istituzioni locali.

[Moby-SPL](#) mette a disposizione gratuitamente degli enti in questione corner sulla nave per mettere in mostra i propri prodotti e le proprie eccellenze paesaggistiche e gastronomiche, che così potranno essere conosciute ancora meglio dai [turisti](#) russi e nordici, da sempre fra i maggiori frequentatori delle località italiane più belle e in particolare di quelle della Riviera ligure e delle [spiagge](#) sarde.

A bordo della nave verranno trasmessi filmati turistici delle bellezze di [Sardegna](#), [Liguria](#) e della città di [Genova](#) – ospite d'onore in questi giorni del Forum internazionale di San Pietroburgo – e verrà distribuito materiale promozionale a tutti i passeggeri. Inoltre, in collaborazione anche con la [Camera](#) di Commercio di [Genova](#) e con l'assessorato all'Agricoltura della [Regione Sardegna](#), verranno presentati alcuni dei prodotti d'eccellenza dei due territori.

“A [Genova](#) abbiamo il Porto da cui partono molte delle nostre navi e in [Sardegna](#) quelli di arrivo a Olbia, Porto Torres, [Cagliari](#) e Arbatax – spiega Alessandro Onorato, [presidente](#) di [Moby-SPL](#) – e da sempre siamo vicini a entrambi i territori, anche con iniziative dal taglio turistico e di [promozione](#) territoriale, come il recente [lavoro](#) con gli agenti

di viaggio, per dire che Genova è raggiungibile e per nulla isolata, culminato nella minicrociera riservata agli operatori del settore delle scorse settimane, o come lo storico impegno del Gruppo e delle sue Compagnie a sostegno della Sardegna. Con questa iniziativa vogliamo portare questo messaggio di amicizia e collaborazione con le due Regioni e con la città di Genova anche all'estero, valorizzando ulteriormente queste grandi eccellenze italiane”.

“Il turismo è una delle pietre angolari dello sviluppo che immaginiamo per la Liguria – spiega il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti – e per questo accogliamo a braccia aperte ogni iniziativa che promuove la nostra Regione e porta i suoi sapori e i suoi paesaggi in giro per il mondo. Ogni mossa di questo tipo non fa che dare impulso a un settore che, lo dicono i numeri, ci sta dando grandi soddisfazioni. Nonostante questo continuiamo a lavorare per crescere sempre di più: il mercato del NordEuropa è particolarmente importante per noi, e siamo felici che Moby-SPL porti un angolo di Genova e della Liguria sul Baltico”.

“Promuovere l'immagine della Sardegna nel mondo e favorire la conoscenza degli aspetti più particolari della sua cultura millenaria, delle sue bellezze ambientali e delle sue produzioni agroalimentari, del suo artigianato in circuiti di turismo specifico – sottolinea Christian Solinas, presidente della Regione Sardegna – significa ampliare la possibilità di conoscenza della destinazione per un pubblico selezionato. La sinergia con altre istituzioni e con realtà imprenditoriali di alto livello che mettono a disposizione strumenti e scenari – che costituiscono come in questo caso una importante vetrina – è un valore aggiunto che moltiplica l'appeal della nostra Isola e contribuisce a creare un circuito virtuoso nel sistema”.

“Questa iniziativa – conclude il sindaco di Genova, Marco Bucci – dimostra quanto sia consolidata la collaborazione tra il Comune di Genova e il Gruppo Onorato. Fa molto piacere vedere che un Gruppo privato abbia così a cuore il territorio su cui opera: ci auguriamo che questo progetto possa avvicinare ancora di più flussi turistici da questa parte del mondo. L'interesse dei turisti russi e del nord Europa per la nostra città si fa sempre più vivo e la vetrina che ci viene proposta ci aiuterà sicuramente a valorizzare la nostra visibilità nei paesi del Mar Baltico”.